



## > LA TECNOLOGIA

Per noi è una professione. Per voi sarà un gioco.

## Perché investire in innovazione

Le aziende operano in un mercato sempre più complesso e in **continua trasformazione**. I mutamenti interessano elementi chiave per le imprese: il livello della concorrenza, le modalità del contatto con i clienti, la diffusione delle nuove tecnologie, le opportunità della comunicazione, gli standard di sicurezza.

La **competitività** di ogni azienda si fonda sulla capacità di rispondere o ancora meglio di anticipare con efficacia i cambiamenti dell'ambiente esterno, in altre parole sulla sua capacità di **innovarsi**.

**Un'azienda flessibile**, basata su sistemi informativi e di comunicazione efficienti, integrati e veloci, è un'azienda in grado di competere in un mercato complesso.

> Solo un sistema integrato e veloce  
è libero di raggiungere la sua meta



## > INNOVARE = RISPARMIARE

MediaNET partner in Tecnologie di Comunicazione è l'alleato ideale per sviluppare nell'immediato le potenzialità aziendali e supportare le imprese nel lungo periodo con l'obiettivo di affrontare in modo vincente le sfide dell'innovazione.

MediaNET copre **ogni esigenza aziendale** nel campo dell'Information and Communication Technology, fornendo soluzioni, prodotti e servizi personalizzati per l'impresa cliente: dall'ottimizzazione del sistema informatico e della sicurezza, all'implementazione e al potenziamento di tutte le tipologie di rete, fino all'ideazione e alla realizzazione dei più innovativi sistemi di telecomunicazioni.

MediaNET trasforma gli strumenti tecnologici delle imprese  
in vantaggi di business

Con MediaNET l'esigenza di innovarsi diventa per le aziende un'occasione di crescita produttiva e un'opportunità di eccellenza solida e duratura.

### Costi dell'innovazione e costi della mancata innovazione

Quando si valuta se vale la pena investire in innovazione, si considerano i costi necessari e si decide se i vantaggi sono sufficienti a giustificare la spesa. Ci sono però dei costi "nascosti" di cui ci si dimentica di tenere conto nei piani di investimento: i costi della mancata innovazione.

Non innovare porta infatti notevoli perdite per l'impresa: sprechi di tempo e lavoro, scarsa efficienza, maggiori consumi, costo dei rischi dovuti alla minore sicurezza, perdita in credibilità, competitività e immagine aziendale, ...

Mentre i costi dell'innovazione sono quantificabili e ammortizzabili nel tempo, i costi dovuti alla mancata innovazione sono non quantificabili e costituiscono una causa permanente di sprechi e un ostacolo alla crescita e allo sviluppo dell'impresa.

### INNOVARE significa:

#### RIDURRE

- costi
- complessità
- rischi

#### INCREMENTARE

- efficienza
- produttività
- sicurezza

## Perché scegliere MediaNET

### Esperienza e competenza

Per poter rispondere efficacemente alle necessità aziendali, è necessario conoscere a fondo la realtà delle imprese e i meccanismi del business. **MediaNET ha sviluppato le sue competenze e i suoi servizi a partire dalle esigenze concrete delle aziende.** Da anni MediaNET è partner di istituti di credito e di compagnie di assicurazione, nonché di medie aziende commerciali e industriali presenti su tutto il territorio nazionale: un'alleanza che presuppone grande affidabilità, attenzione alla sicurezza e tecnologie all'avanguardia.



### Un alleato unico sempre al tuo fianco

**MediaNET costruisce con le imprese un rapporto continuativo**, basato su affidabilità, competenza e trasparenza e si pone come solido referente per tutte le necessità tecnologiche: un unico partner in grado di consigliare e realizzare gli strumenti e i percorsi più efficaci.

### La tecnologia su misura

Ogni impresa è diversa dalle altre e richiede strategie di innovazione e soluzioni tecnologiche differenti. MediaNET, grazie ad una profonda conoscenza sia in ambito di tecnologie che in ambito di processi aziendali, identifica e **crea le soluzioni di connettività e di comunicazione più adeguate per centrare gli obiettivi di performance, qualità e costi stabiliti insieme all'azienda cliente.**

### Miglior rapporto qualità/prezzo

Massima qualità di servizi, soluzioni e tecnologie significa risparmio, grazie all'implementazione di sistemi di comunicazione evoluti, che assicurano i più alti livelli di efficienza, rapidità ed efficacia e di conseguenza una **riduzione dei costi in termini di tempo, lavoro e denaro.**

Prodotti e soluzioni possono essere noleggiati e pagati a canone o a consumo, consentendo di **usufruire delle migliori tecnologie sul mercato a prezzi concorrenziali.**

### Presenza sul territorio

**MediaNET è presente su tutto il territorio regionale e nazionale con tecnici specializzati, certificati e sempre aggiornati**, in grado di supportare le aziende clienti con rapidità e competenza attraverso diverse modalità di intervento.

Sistemi informativi, telecomunicazioni e gestione dei rapporti con i clienti sono i tre cardini della produttività e della competitività aziendale.

MediaNET lavora da anni in questi settori per la creazione di strumenti tecnologici ideali: tecnologie sofisticate e al tempo stesso facili da usare, sicure e perfettamente funzionali, che consentono alle imprese di comunicare senza limiti e di ottimizzare spese e infrastrutture.

Il mercato di riferimento è costituito da piccole, medie e grandi aziende e pubbliche amministrazioni e da chiunque abbia come obiettivo il funzionamento ottimale dei processi aziendali e un'interazione efficace con l'ambiente esterno.

### Alcuni esempi di potenziali clienti:

- aziende con **esigenze di Banda Larga** per il trasporto e lo scambio di dati "pesanti", come video, grafica e multimedia
- aziende con **esigenze di collegamento ad Internet** in aree non coperte da infrastrutture telefoniche o non raggiunte dall'ADSL
- aziende multisede e pubbliche amministrazioni con **ingenti volumi di traffico dati e voce** e con necessità di sistemi innovativi di comunicazione tra le sedi
- aziende che vogliono ottimizzare e innovare il proprio sistema di connettività e usufruire di **nuove potenzialità di comunicazione per la gestione del contatto con i clienti (CRM)**
- aziende che necessitano di **sistemi di videosorveglianza o di monitoraggio ambientale da remoto**, anche in aree rurali o isolate
- aziende che hanno bisogno di **consulenza o di assistenza tecnica** per il proprio sistema informatico
- aziende che necessitano della **ristrutturazione della propria infrastruttura di cablaggio** interna a supporto dell'introduzione delle nuove tecnologie di comunicazione
- aziende che si sono rivolte nel tempo e all'occorrenza a fornitori diversi, accumulando infrastrutture e applicazioni incompatibili tra loro, difficili da gestire, poco efficienti e carenti in sicurezza

- **13.500 Km<sup>2</sup>** coperti dalla nostra rete HyperLan
- **4.000** postazioni di lavoro assistite on-line
- **2.500** telefoni IP installati
- **700** interventi on-site ogni anno
- **500** agenzie assicurative informatizzate
- **10%** del fatturato annuo reinvestito in ricerca e sviluppo



# Soluzioni e servizi

## Aree di competenza

- Sistemi Informativi
- Telecomunicazioni
- CRM

### • Sistemi Informativi

**SYSTEM INTEGRATION & NETWORK MANAGEMENT** • Integrazione, ottimizzazione e gestione del sistema informatico aziendale  
**SERVER** • Fornitura e configurazione di server Microsoft e Linux e relativi client HW/SW • Le migliori soluzioni hardware e software per l'efficienza delle imprese  
**ASSISTENZA** • Assistenza e supporto tecnico per i server e per ogni esigenza relativa al sistema informatico dell'azienda  
**SICUREZZA** • Soluzioni per la sicurezza informatica

### • Telecomunicazioni

**WIRELESS** • Progettazione e implementazione di tutte le architetture Wireless:  
> reti su tecnologia HyperLan  
> Hot Spot Indoor e Outdoor

#### NETWORKING •

- > Progettazione e implementazione di tutte le tipologie di rete: LAN, WAN e MAN
- > Integrazione delle varie tipologie di rete in relazione alle esigenze di connettività di ogni impresa
- > Realizzazione e installazione di cablaggi strutturati per reti aziendali e dorsali in fibra ottica

**VoIP e IP TELEPHONY** • Soluzioni su misura per l'integrazione dei servizi di fonia con le varie tipologie di rete: progettazione e distribuzione di soluzioni VoIP e IP Telephony

**TELEFONIA TRADIZIONALE** • Installazione e gestione di centrali telefoniche  
**VIDEOSORVEGLIANZA IP** • Ideazione e distribuzione di soluzioni ad hoc per la Videosorveglianza e il Videocontrollo su rete dati (Videostreaming e Video on Demand)

### • CRM

Progettazione e installazione di soluzioni tecnologiche innovative per Call Center, Contact Center, ACD, Voice Mail System

#### SYSTEM INTEGRATION

Progettazione e implementazione di sistemi integrati e aggiornati, in cui le nuove applicazioni coesistono e comunicano con le architetture informative e le applicazioni preesistenti, consentendo alle imprese una gestione più agile dei processi aziendali

#### NETWORK MANAGEMENT

Configurazione, gestione e monitoraggio delle reti di dati e delle telecomunicazioni

#### VoIP (Voice over IP)

Tecnologia che consente di effettuare una conversazione telefonica sfruttando una connessione Internet o un'altra rete dedicata che utilizzi il protocollo IP (ad esempio una LAN)

#### LAN (Local Area Network)

Rete locale che consente ad utenti localizzati in un'area ristretta di scambiarsi dati e condividere risorse (stampanti o programmi). Più LAN possono essere collegate tra loro e coprire aree più ampie

#### MAN (Metropolitan Area Network)

Rete urbana simile a una LAN, ma di dimensioni maggiori. Una MAN può essere pubblica o privata

#### WAN (Wide Area Network)

Rete geografica formata da diverse LAN collegate tra loro attraverso i servizi di compagnie telefoniche. Una WAN è in grado di coprire grandi aree come una nazione o un continente

#### HOT SPOT

Punti di accesso pubblici a una WLAN pubblica sicura, che consentono trasferimenti di file e download - posta elettronica e accesso a Internet e alla rete aziendale - a velocità elevate, tramite dispositivi portatili con abilitazione Wireless

#### VIDEOSORVEGLIANZA IP

Sistema di videosorveglianza che utilizza la rete dati IP per la trasmissione dei dati video

#### WIRELESS

Il Wireless è una tipologia di trasmissione dati, via radiofrequenza (RF) o via infrarosso (IR), in cui i segnali viaggiano nell'etere, senza l'ausilio di fili o cavi

#### HYPERLAN

La HyperLan è una tecnologia che permette di realizzare reti Wireless geografiche caratterizzate da alta velocità di trasmissione e ampiezza di copertura - fino a diverse decine di chilometri -. La HyperLan è in grado di offrire un servizio di connettività a Larga Banda dello stesso livello di quelli offerti dai carrier nazionali

#### INDOOR/OUTDOOR

Ambienti interni/esterni

#### IP TELEPHONY

Tecnologia che consente di trasportare, gestire e fare convergere in un'unica infrastruttura di rete IP voce, dati, immagini e video, eliminando la necessità per le aziende di implementare a parte centralino e rete telefonica

#### CRM (Customer Relationship Management)

Applicazioni per la gestione dei rapporti con i clienti

#### CALL CENTER

Insieme di tecnologie e risorse umane per la gestione dei rapporti con i clienti via telefono

#### CONTACT CENTER

Insieme di tecnologie e risorse umane per la gestione dei rapporti con i clienti attraverso molteplici canali di comunicazione

#### ACD (Automatic Call Distributor)

Sistema per la distribuzione automatica delle chiamate telefoniche in entrata

#### VOICE MAIL SYSTEM

Sistema di gestione dei messaggi vocali con possibilità di notifica via e-mail

## Modalità di intervento

MediaNET affianca le imprese offrendo loro competenze a 360° per supportarle in maniera completa nel percorso verso l'innovazione: dalla fase di analisi e strategia, alla fase concreta della realizzazione di apparati e infrastrutture tecnologiche, fino all'assistenza e al supporto tecnico.



## Caratteristiche di servizi e soluzioni

**Qualità e competenza** • Tecnologie all'avanguardia e i più alti livelli di servizio, grazie all'impiego di tecnici specializzati e qualificati  
**Modularità = flessibilità** • Ogni servizio o prodotto può essere autonomo o integrato con altri servizi e prodotti. Le soluzioni proposte sono studiate per essere flessibili e crescere insieme all'azienda  
**Personalizzazione** • Soluzioni e prodotti su misura, studiati in base alle esigenze specifiche di ogni impresa  
**Assistenza** • Assistenza e supporto garantiti e monitoraggio continuo dei sistemi implementati per assicurare alle aziende la continuità operativa  
**Risparmio** • Le soluzioni e i servizi vengono forniti a noleggio, a canone o a consumo per assicurare sempre il migliore rapporto qualità/prezzo  
**Tempi** • Garanzia di rapidità di intervento e di rispetto dei tempi preventivati  
**Innovazione** • Tecnologie all'avanguardia e competenze in continuo aggiornamento, grazie all'impegno nella ricerca e all'attenzione costante al mercato  
**Sicurezza** • La sicurezza è un obiettivo sempre presente e una caratteristica imprescindibile di tutti i prodotti e le soluzioni MediaNET

### Passato e presente

MediaNET nasce come System Integrator nella prima metà degli anni '90, con l'obiettivo di diventare un riferimento qualificato nella pianificazione, progettazione e realizzazione di sistemi per l'elaborazione dati, la gestione di reti telematiche e l'assistenza tecnica on-site. **Nell'ultimo decennio MediaNET cresce senza interruzione**, affiancandosi ad una clientela molto esigente in termini di professionalità e qualità dei servizi richiesti. Oggi è un'azienda di primo piano nel settore dell'Information Technology e delle Telecomunicazioni a livello regionale e nazionale.

### Obiettivi

L'obiettivo di MediaNET è quello di assicurare a grandi, piccole e medie imprese tutti gli strumenti e le soluzioni tecnologiche utili a mantenerne e ad accrescerne solidità, competitività e incisività sul mercato. Fornendo alle aziende **un supporto completo e personalizzato nei settori centrali dell'informatica, della connettività e delle telecomunicazioni**, MediaNET punta al potenziamento e allo sviluppo del tessuto imprenditoriale nell'area dell'innovazione tecnologica.

### Punti di forza

Le profonde competenze tecniche e la passione per la ricerca e l'innovazione fanno di MediaNET Comunicazioni un centro di eccellenza nell'ambito di System Integration e Networking e in particolare nello sviluppo di **tecnologie e soluzioni all'avanguardia per la voce su dati (IP Telephony) e per la connettività Wireless**. In quest'ultimo settore, la crescita e il livello raggiunti hanno consentito a MediaNET di realizzare una dorsale di trasporto dati proprietaria su tecnologia HyperLan in continua espansione.

> L'innovazione continua è la nostra natura

Abbiamo scelto di allearci con l'eccellenza: avere come partner i leader nel mercato mondiale delle tecnologie informatiche significa offrire ai nostri clienti i migliori prodotti sul mercato e la massima affidabilità.

